

世界に、そして未来に誇れる企業を目指して (2022年12月31日時点)

社会の変化

気候変動や生物多様性など地球環境保全への社会的要請

DX・GXの加速

Withコロナへの転換

ロシア・ウクライナ情勢

自然災害の増加

ダイバーシティ&インクルージョン

コンプライアンス意識の高まり

ステークホルダーからの要望

INPUT

人的資本

- ・学習し、成長し続ける文化
- ・従業員数(連結):4,651名

製造資本

- ・日本・ドイツ・アメリカでの生産体制
- ・高度な生産技術(高張力鋼板加工・溶接など)
- ・設備投資額:7,361百万円

社会関係資本

- ・海外ネットワーク:100拠点以上(グループ会社・代理店等)
- ・品質とサービス力によるお客さまからの信頼関係
- ・取引先との信頼関係

財務資本

- ・純資産:167,767百万円
- ・有利子負債:98,335百万円

知的資本

- ・LEに関する60年以上の実績
- ・構造体・走行体・動力制御などのコアテクノロジー
- ・研究開発費:7,397百万円

自然資本

- ・エネルギー使用量:7,765キロリットル(原油換算)



OUTPUT

建設用クレーン



- ・ラフテレーンクレーン
- ・オールテレーンクレーン
- ・トラッククレーン
- ・伸縮ブーム式クローラクレーン
- ・ラチスブーム式クローラクレーン

車両搭載型クレーン



- ・カーゴクレーン



高所作業車

- ・ハイパーデッキ
- ・スーパーデッキ
- ・スカイボーイ
- ・ブリッジチェッカー

その他目的別製品

カスタマーサポート (CS)

- ・ビフォーサービス(保全・メンテナンス)
- ・アフターサービス(修理・部品供給)

中古車

売上高:192,932百万円
(営業利益:7,191百万円)

R&I格付:A-

海外売上高比率:67.2%

新製品の販売:3機種

CO₂排出量:22,403t-CO₂
(SCOPE1・2のみ)

世界初の電動ラフテレーンクレーン商品化計画の発表

AI研究開発の推進

「タダノまなびの森保全活動」「ビーチクリーン活動」など

世界三大建機展「bauma」「CONEXPO」への出展

ステークホルダーとの良好な関係構築

誇れる企業の実現

関連するSDGs

強靱な企業

さまざまな変化・リスクに備え、適切に対処する



進化し続ける企業

技術革新を進め、より安全で効率的な製品を提供する



顧客と社会のお役に立てる企業

顧客ニーズに応える製品・サービスを提供する



世の中から支持される企業

コンプライアンス・ガバナンスを推進する



社員が誇りを持てる企業

人財活用・育成に努め、働きやすい環境を整える



コーポレート・ガバナンス

タダノのDNA

- 「世の中のお役に立つものを創りたい」
- 「社会の発展に貢献できる企業になりたい」

不変の理念・価値

- ・事業目的・・・経営理念(創造・奉仕・協力)の実現
- ・コアバリュー・・・C+SQE (SQE based on C)
(コンプライアンス、安全・品質・効率)

※ 2022年度は決算期変更に伴う変則決算となっており、当社および3月決算であった連結対象子会社は9カ月間(2022年4月1日～2022年12月31日)、12月決算の連結対象子会社は12カ月間(2022年1月1日～2022年12月31日)を連結対象期間としております。